

FICHA TÉCNICA DE SOCIO - UIDE



1. Datos Institucionales

- **Razón Social:** Bligraf S.A.
- **Nombre Comercial:** Bligraf Full Service Packaging
- **Perfil:** Empresa líder en el desarrollo de soluciones de *packaging* y exhibidores promocionales. Se destaca en el mercado por brindar un modelo de "Full Service" que integra de punta a punta el diseño estructural y el copacking final.

2. Contactos Clave

- **Representante ante la Cámara:** Sergio Munné.
- **Cargo:** CEO de Bligraf LATAM.

3. Rubro y Especialidad Productiva (Portfolio de Productos)

- **Rubro:** Industria del Packaging, Artes Gráficas y Servicios de Termoformado / Blistería.
- **Productos Principales:**
 - **Blister:** Envases termoformados de alta visibilidad que combinan plástico con cartulina.
 - **Estuchería:** Estuches de cartulina impresos en alta definición para packaging primario y secundario.
 - **Termoformados a Medida:** Cunas plásticas y bandejas técnicas diseñadas para la protección de productos.
 - **Exhibidores y Material POP:** Estructuras promocionales y stands para puntos de venta desarrollados en cartón, plástico o madera.

4. Modelo Operativo "Full Service" Su gran fortaleza radica en resolver toda la cadena de valor dentro de su planta: diseño conceptual, desarrollo de matrices, impresión offset, termoformado, **copacking / armado de kits promocionales**, codificado y entrega logística de producto terminado listo para góndola.

5. Clientes Principales (Validación de Mercado) Operan bajo los estándares de calidad más exigentes de compañías multinacionales de consumo masivo, cosmética, librería y salud, destacando cuentas líderes como:

- **Biogénesis Bagó** (*Socio estratégico clave dentro de la UIDE, consolidando un caso de éxito real de sinergia y complementariedad comercial entre industrias del propio distrito*).
- **L'Oréal**
- **Colgate**
- **BIC**
- **Benevia**

6. Eje Sustentable y Economía Circular Bligraf se destaca por una cultura corporativa profundamente comprometida con el residuo cero (*Zero Waste*) y la reutilización creativa de materiales:

- **Circuito Cerrado de Plásticos (PET):** Toda su producción plástica está volcada al uso de **PET**. Implementan una política estricta donde **no tiran basura de descarte**: los remanentes del termoformado son retirados por su propio proveedor, quien los recicla y los mezcla con material virgen para reinsertarlos como materia prima. El proveedor les otorga el certificado de disposición final, logrando un ciclo 100% sustentable.
- **Gestión de Film y Cartón:** Trabajan en alianza con **Euro-packaging** para el abastecimiento y gestión eficiente de *film stretch*. En cuanto a las cajas defectuosas o sobrantes (hechas con pulpa de papel), se retira el cartón para su correcto reciclaje y reconversión.
- **Upcycling de Pallets** : Los pallets rotos que quedan fuera de la cadena logística son transformados por una persona externa en:
 - Composteras y cajones de huerta orgánica para la propia planta.
 - Mesas de diseño y mobiliario para el área del comedor y la parrilla de la empresa.
 - Estructuras de huerta listas para que los colaboradores se las lleven a sus hogares, extendiendo la cultura ambiental al núcleo familiar.

7. Compromiso Social y Flexibilidad Laboral

- **Inclusión de Cooperativas:** Para responder con agilidad a los picos estacionales o proyectos de alta demanda de copacking, Bligraf trabaja de manera articulada con **Vincular**, una cooperativa de trabajo, integrando valor social y desarrollo comunitario a su matriz operativa.

Valor Agregado Técnico para el Ecosistema UIDE:

Bajo la conducción institucional de su CEO, **Sergio Munné**, Bligraf S.A. aporta a la UIDE un modelo de **Economía Circular aplicada y Responsabilidad Social**. Es el socio estratégico ideal para las industrias radicadas en Escobar que busquen resolver sus esquemas de empaque promocional y armado de kits bajo estrictas normas ambientales, asegurando trazabilidad plástica, encadenamiento productivo local con otros socios de la Cámara y la máxima proximidad logística dentro del partido.